

# Bærekraftstrategi

Næringsforeningen har helt siden organisasjonen ble etablert i 1847, jobbet på vegne av våre medlemsbedrifter for å ivareta næringslivets interesser og tilby arenaer for utvikling og vekst.

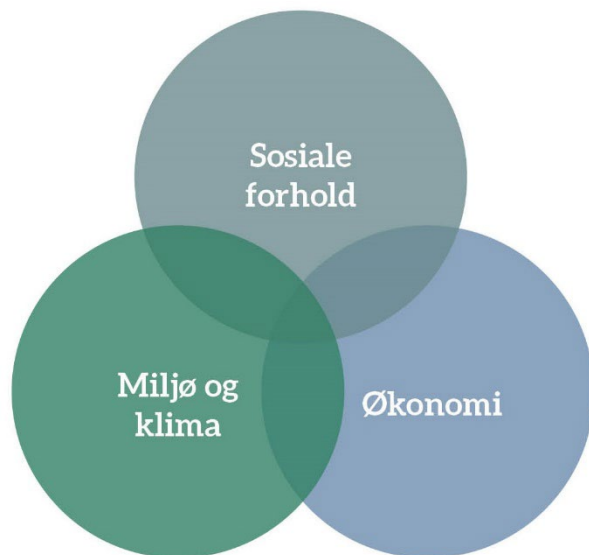
Vår visjon er at vi skal være næringslivets kraftsenter på Østlandet.

For å fylle denne rollen best mulig i strategiperioden (2023-2027) har foreningen lagt begrepet BÆREKRAFT til grunn for sine strategier. Klima og miljø, økonomi og sosiale forhold er de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling, og det er sammenhengen mellom disse som avgjør om noe er bærekraftig.

Organisasjonen skal være en attraktiv og trygg arbeidsplass, som jobber for en mest mulig bærekraftig og miljøvennlig drift og leveranse av våre tjenester. Som en viktig samfunnsaktør og meningsbærer i vår region, er det også sentralt for oss å fremme en bærekraftig utvikling på vegne av regionen og landet.

Næringsforeningen skal inspirere og hjelpe over 1 000 medlemsbedrifter til å jobbe med bærekraft.

Vi ønsker at våre medlemmer tar del i klima- og miljøarbeidet og oppfordrer til å reise mest mulig miljøvennlig til oss med kollektivtransport, samkjøring, sykkel eller andre miljøvennlige fremkomstmiddel.



## Vårt bærekraftarbeid gjennomføres i praksis ved at vi:

- Gir bærekraft en sentral plass i vårt næringspolitiske arbeid.
- Tenker bærekraft som en naturlig og integrert del av virksomheten.
- Arrangerer konferanser og faglige samlinger der bærekraft er et sentralt tema.
- Minst tilfredsstillende miljøkrav og reguleringer som offentlige myndigheter stiller.
- Etterstreber en effektiv bruk av energi og minimum bruk av forbruksmaterialer.
- Kontinuerlig vedlikeholder og forbedrer vårt miljøarbeid.

*Næringsforeningen starter prosessen med å bli Miljøfyrtårnsertifisert våren 2024. Sertifiseringen inneholder konkrete krav når det gjelder arbeidsmiljø, avfall, energi, innkjøp og transport.*